

DIE DONAU

Touristische Entwicklungspotenziale
eines europäischen Großraumes

Gerhard Skoff
18.12.2012

Zur Erinnerung...



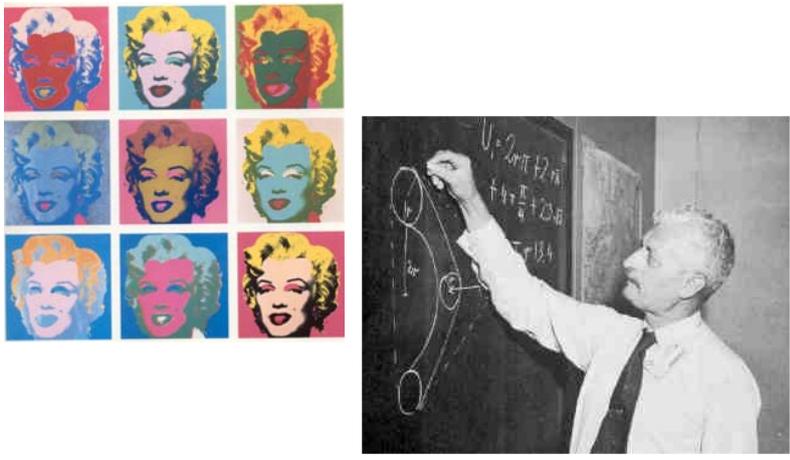
Zur Erinnerung...



Gerhard Skoff / Danube Tourist Commission

3

Zur Erinnerung...



Gerhard Skoff / Danube Tourist Commission

4



Gerhard Skoff / Danube Tourist Commission

Über die Donau...

-  Alte Dame: 26 Millionen Jahre
-  2.888 km lang
-  Wächst pro Jahr um 50m
-  KM 0 = Sulina
-  Pfad der Zivilisation
-  Heimat von 200 Millionen Menschen

Logos for TU WIEN and the Danube Tourist Commission are in the top right corner.

Gerhard Skoff / Danube Tourist Commission

History...



-  Historische Dokumente
-  Osmanisches Reich
-  Habsburger Grenzen
-  Eiserner Vorhang
-  Schengen
-  36.000 Nebengewässer
-  1 Tropfen = 1 Woche

Gerhard Skoff / Danube Tourist Commission 7

Die Donau ist aber auch...



-  Gebirgsfluss
-  Lebensader
-  Verkehrsader
-  Energielieferant
-  Flusslandschaft
-  Kulturlandschaft

Gerhard Skoff / Danube Tourist Commission 8

Die Donau verbindet...




-  ...als mächtiger Kommunikationsweg
Europas Städte (Amsterdam bis Bukarest)
-  ...kulturelles Angebot mit intakter Natur
-  ...Erholung & Genüsse
-  ...Menschen & Traditionen
-  ...Religionen

Gerhard Skoff / Danube Tourist Commission

9

Nachhaltigkeit...




Nachhaltigkeit

„Dieser Begriff ist ein sehr inflationär verwendetes Wort. Es wird im Alltag und vor allem im Bereich der Wirtschaft oft missbräuchlich verwendet.“

Definition der Vereinten Nationen 1987

„Nachhaltige Entwicklung ist eine Entwicklung, die die Bedürfnisse der Gegenwart abdeckt, ohne dabei die Chancen zukünftiger Generationen zu mindern, deren eigene Bedürfnisse zu befriedigen.“

Gerhard Skoff / Danube Tourist Commission

10

Nachhaltigkeit...



Im 17. Jahrhundert

„Nachhaltigkeit bedeutet, dass die Nutzung der Ressourcen (Holz) in der Gegenwart keine negativen Konsequenzen für die Zukunft haben darf.“

Nachhaltiger Tourismus

„Muss soziale, kulturelle, ökologische und wirtschaftliche Verträglichkeits-Kriterien erfüllen. Nachhaltiger Tourismus ist langfristig im Bezug auf heutige wie zukünftige Generationen.“

Sindbad der Seefahrer...



„Seit ewig lang lebten die Menschen ähnlich wie heute: Die einen blieben lieber zu Hause oder konnten schon deshalb nicht auf Reisen, weil sie kein Geld hatten - Die anderen waren voller Tatendrang, Neugierde und Fernweh, das sie in die weite Welt hinaus trieb. Über die Meere wollten sie segeln und andere Länder erkunden. Fremde Sitten und Gebräuche kennenlernen.“

Tourismus Voraussetzungen...



-  Bildung
-  Kaufkraft
-  Leistungsfähiges Verkehrsmittel
-  Aufgeklärtes Weltbild
-  Entfaltung einer bürgerlichen Gesellschaft
-  Industrialisierung
-  Bevölkerungswachstum
-  Infrastruktur

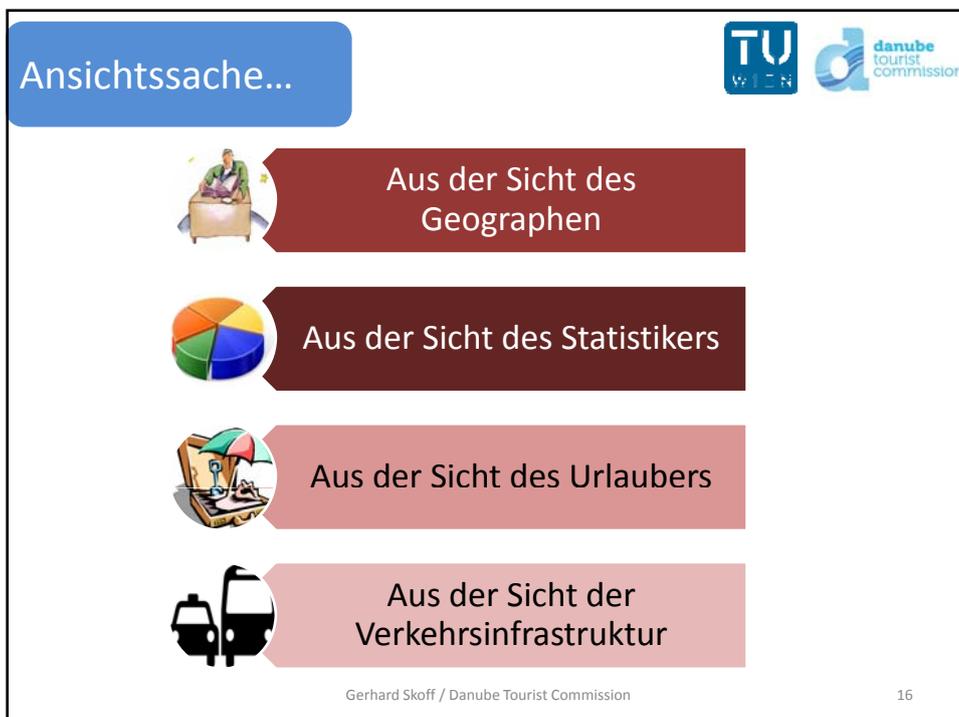
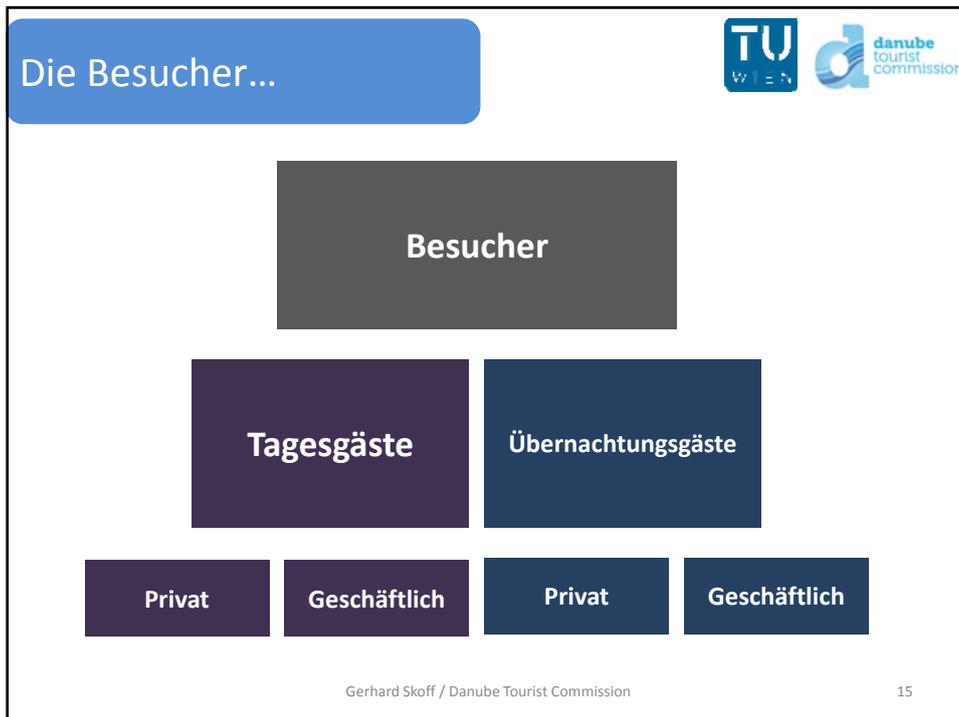
Gerhard Skoff / Danube Tourist Commission 13

Tourismus...



-  Größter Arbeitgeber der Welt
-  Sichert Arbeitsplätze
-  Konkurrenzkampf um den Gast

Gerhard Skoff / Danube Tourist Commission 14



Motive...

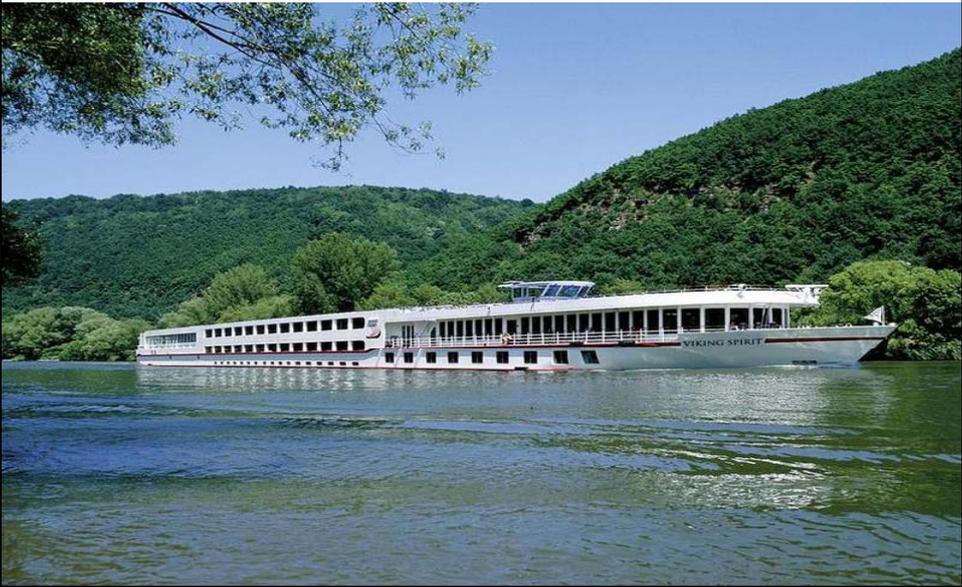
TU WIEN **danube tourist commission**

- 🚢 Städte & Metropolen
- 🚢 Ausgrabungen (Limes)
- 🚢 Kultur Pur! (Schlösser, etc...)
- 🚢 Lifestyle (Brauchtum, Küche & Keller)
- 🚢 Vielfalt der Landschaft
- 🚢 Sport & Abenteuer

Gerhard Skoff / Danube Tourist Commission 17

Kreuzen auf der Donau

TU WIEN **danube tourist commission**



A photograph of a large white cruise ship named 'VIKING SPIRIT' sailing on the Danube river. The ship is long and multi-decked, with a red stripe along the side. It is surrounded by lush green hills and trees, with a clear blue sky in the background. The water is calm and reflects the surrounding greenery.

Mitbewerber...

TU WIEN danube tourist commission

zu Lande 

 zu Wasser

Gerhard Skoff / Danube Tourist Commission 19

Sicherheit...

TU WIEN danube tourist commission



Gerhard Skoff / Danube Tourist Commission 20

Sicherheit...

TU WIEN danube tourist commission

„Emotionales Bedürfnis.“



Die Donauroaumstrategie...

TU WIEN danube tourist commission

Vergleich zweier wichtiger EU-Makroregionen

Strategie für den Ostseeraum	Strategie für die Donauregion
Erste Makroregion der EU	Zweite Makroregion der EU
Acht EU-Staaten	Acht EU-Staaten
Drei Nicht-EU-Staaten	Sechs Nicht-EU-Staaten
100 Millionen Einwohner	115 Millionen Einwohner
15 vorrangige Bereiche	11 vorrangige Bereiche
50 Mrd. € kohäsionspolitische Mittel (2007-13)	100 Mrd. € kohäsionspolitische Mittel (2007-13)

Gerhard Skoff / Danube Tourist Commission 22

Die Player...




- ✓ Donaukommission (Danube Commission)
- ✓ Regionale Kooperationsrat (Regional Cooperation Council)
- ✓ Rat der Donaustädte und –regionen (Council of Danube Cities and Regions)
- ✓ Internationale Kommission zum Schutz der Donau - ICPDR (International Commission for the Protection of the Danube River)
- ✓ Sava Commission, International Sava River Basin Commission (ISRBC)
- ✓ Tisza Group
- ✓ Donau Kooperationsprozess (Danube Cooperation Process)
- ✓ DONAU-Internationale Touristische Werbegemeinschaft
- ✓ IAD (Internat. Arbeitsgemeinschaft für Donauforschung)
- ✓ ARGE Donauländer

Gerhard Skoff / Danube Tourist Commission 23

Die Säulen...




-  **Konnektivität der Region**
-  **Umweltschutz**
-  **Schaffung von Wohlstand**
-  **Stärkung der Region**

Gerhard Skoff / Danube Tourist Commission 24

11 Prioritäten...

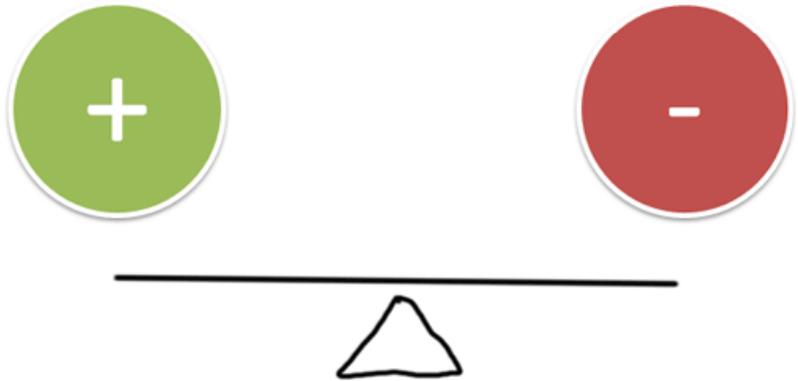


I. Anbindung des Donauraums	II. Umweltschutz im Donauraum	III. Aufbau von Wohlstand im Donauraum	IV. Stärkung des Donauraums
<p>PA1: Mobilität und Multimodalität</p> <p>PA1a. Binnenwasserstraßen</p> <p>PA1b. Straßen-, Schienen- und Luftverbindungen</p>	<p>PA4: Qualität der Gewässer</p>	<p>PA7: Wissensgesellschaft, Forschung, Bildung, IKT</p>	<p>PA10: Institutionelle Kapazität und Zusammenarbeit</p>
<p>PA2: Nutzung nachhaltiger Energien</p>	<p>PA5: Umweltrisiken</p>	<p>PA8: Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen (inkl. Cluster)</p>	<p>PA11: Sicherheit und Kriminalität</p>
<p>PA3: Kultur und Tourismus</p>	<p>PA6: Biologischen Vielfalt, Landschaften, Luft und Boden</p>	<p>PA9: Investitionen in Menschen und Qualifikationen</p>	

Gerhard Skoff / Danube Tourist Commission 25

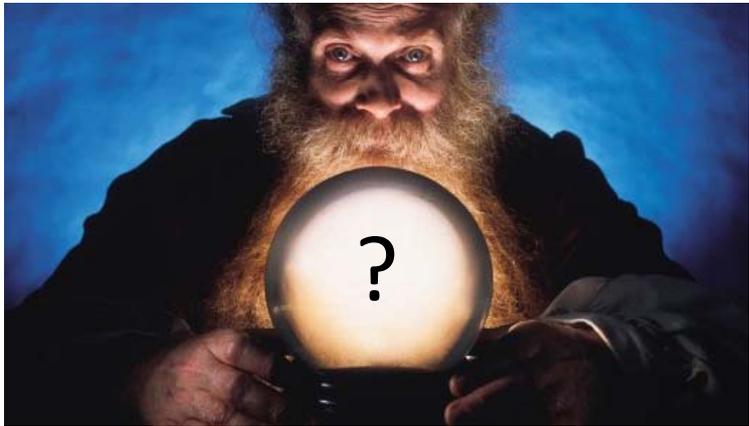
Stärken & Schwächen...





Gerhard Skoff / Danube Tourist Commission 26

Ausblick...



TU WIEN danube tourist commission

Gerhard Skoff / Danube Tourist Commission 27



TU WIEN danube tourist commission

Gerhard Skoff / Danube Tourist Commission 28

*Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!*

*Merry
Christmas!*

